

Oplæg om turisme i Ballum og mulighederne i et stærkere samarbejde

Oplæg om turisme i Ballum og omegn, og især om hvilke muligheder der ligger i en videre udvikling, hvis vi bliver bedre til at arbejde sammen på tværs af borgere, foreninger, erhverv og turisterhverv.

Udgangspunktet er, at turisme allerede fylder en del i området, og at den sandsynligvis kommer til at fylde mere fremover.

Ballum er allerede en del af turismeøkonomien i Tønder Kommune, og området har nogle kvaliteter, som gør det attraktivt for besøgende.

Det gælder først og fremmest naturen og beliggenheden ved Vadehavet.

Men det gælder også roen, landskabet, lyset, mørket, og den lokale kulturhistorie.

Noget af det interessante er også, at mange turister ikke kun efterspørger natur og seværdigheder. De kommer også for det autentiske.

Flere oplever det som noget særligt at bo tæt på de lokale og få en fornemmelse af, at Ballum ikke kun er et turiststed, men et levende lokalsamfund.

Det er efter min mening en vigtig pointe.

For det betyder, at det netop er kombinationen af natur, kultur og levende landsby, der er en del af områdets styrke.

Samtidig må vi også konstatere, at turismen vokser.

Der er mange feriehuse i området, flere huse bliver fortsat solgt som feriehuse, og der kommer nye turistvirksomheder til.

Så spørgsmålet er ikke nødvendigvis, om turismen skal udvikle sig, men snarere hvordan den udvikling skal foregå.

Og det er her, samarbejdet bliver afgørende.

Hvis turisme skal være en styrke for Ballum, så skal den udvikles på en måde, som også giver værdi for dem, der bor her.

Det handler ikke kun om at få flere gæster.

Det handler også om at sikre, at turismen understøtter hverdagslivet og livskvaliteten i området.

Hvis turisme for eksempel i endnu højere grad kan være med til at skabe grundlag for lokale tilbud, servicefunktioner, aktiviteter og arbejdspladser, så er det ikke kun en gevinst for de besøgende, men også for lokalbefolkningen.

På den måde kan turisme være med til at understøtte mere forretning og mere livskvalitet i vores område.

Men det kræver, at man er enige om retningen.

I vores turismetillæg til vores Udviklingsplan bliver der peget på, at den rigtige målgruppe endnu ikke er tydeligt defineret.

Det er et centralt punkt.

For før man kan udvikle turismen strategisk, er man nødt til at vide, hvilken type turisme man egentlig ønsker, og hvilke gæster der passer bedst til området.

Det kan ikke defineres ensidigt.

Det kræver, at borgerne bliver inddraget, og at der bliver skabt en fælles forståelse af både muligheder og grænser.

Det er dét vi prøver at lægge kimen til i aften sammen med jer, hvor vi er både erhverv og borgere samlet.

I turismetillægget bruger vi betegnelsen Vadehavslandsby

Tanken om Ballum som en **Vadehavslandsby** er interessant.

Det er et brand.

Det er et begreb med stort potentiale, fordi det samler natur, historie, kultur og lokal identitet i én fortælling.

Men det fungerer kun, hvis det også har lokal opbakning og ikke bare bliver en betegnelse udefra.

Hvis Vadehavslandsby skal være mere end et ord, kræver det, at man lokalt kan se sig selv i det, og at det bruges som en fælles ramme for udvikling.

Et andet vigtigt element i planen er ønsket om en turistmæssig kortlægning af området. For hvis man skal arbejde mere målrettet med turismeudvikling, er det nødvendigt med et bedre overblik.

Det kan for eksempel handle om:

- hvor mange overnatninger der reelt er i området
- hvor stor den nuværende turismeøkonomi er
- hvilke målgrupper området tiltrækker i dag
- hvilke potentialer der er for videre udvikling
- og hvilken form for turisme lokalbefolkningen ønsker

Den slags viden vil kunne bruges af både kommunen, foreninger og virksomheder. Og den vil kunne gøre det lettere at træffe beslutninger på et mere oplyst grundlag.

Men viden og analyser kan ikke stå alene.

Hvis der skal skabes reel fremdrift, kræver det også organisering og ansvar.

I planen peges der på behovet for en projektleder.

For selv om der er mange frivillige kræfter og stor lokal vilje, så er det svært at løfte en strategisk udviklingsopgave alene på frivillig basis. Derfor er det nødvendigt, at nogen har tid og ansvar for at drive processen frem.

Her ønsker vi at Kommunen træder til og bevilliger midler til projektansættelse af en koordinator til den undersøgende del.

Så kan turistaktørerne sideløbende forsøge at styrke deres egne aktiver ved at finde sammen i et fællesskab, der måske afføder nogle ideer til nye tiltag i byen der sammen med foreninger og frivillige kan blive til virkelighed.

Så hvis jeg skal koge det ned, så er min pointe denne:

Ballum har et stort turistmæssigt potentiale.

Men den virkelige mulighed ligger ikke kun i flere gæster.

Den ligger i at skabe en form for turisme, som styrker vores sted, styrker fællesskabet og styrker livskvaliteten for dem, der bor her.

Det kræver, at vi går fra at tænke hver for sig til at tænke mere sammen.

At vi får lavet en reel kortlægning.

At vi får borgerne med.

At vi får en fælles retning.

Og at vi tør se turisme som noget, vi aktivt kan forme, i stedet for noget vi bare reagerer på.