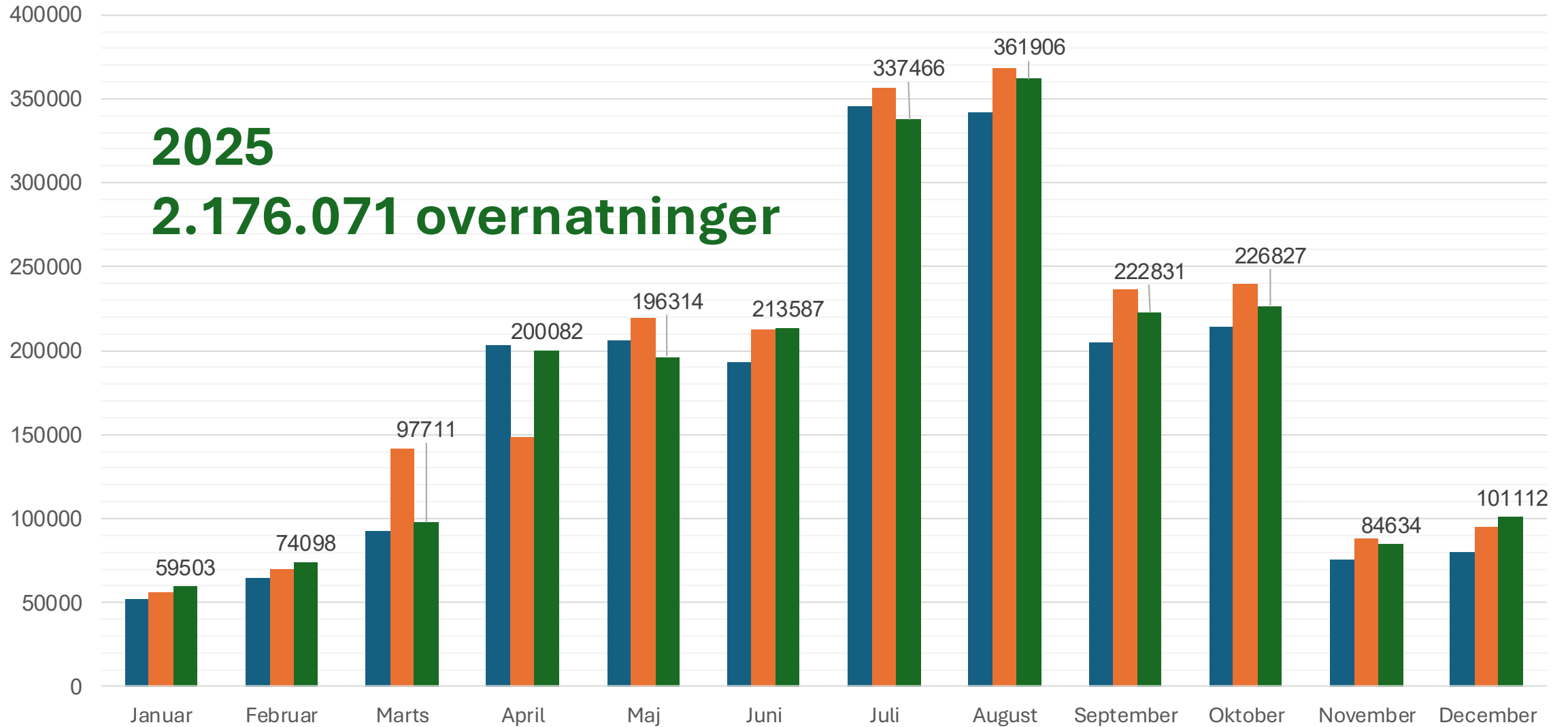




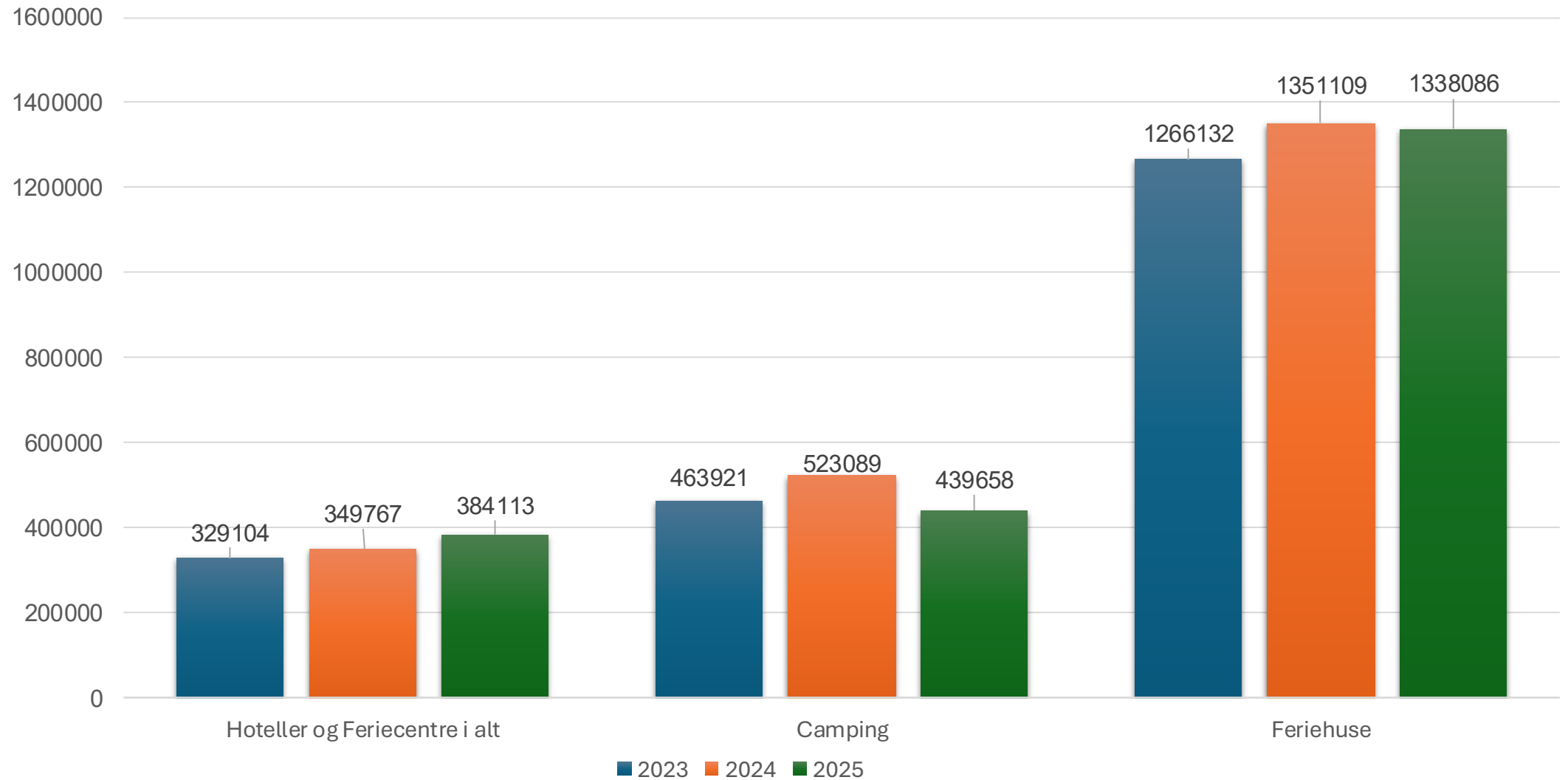
Vadehavslandsbyerne **BALLUM**



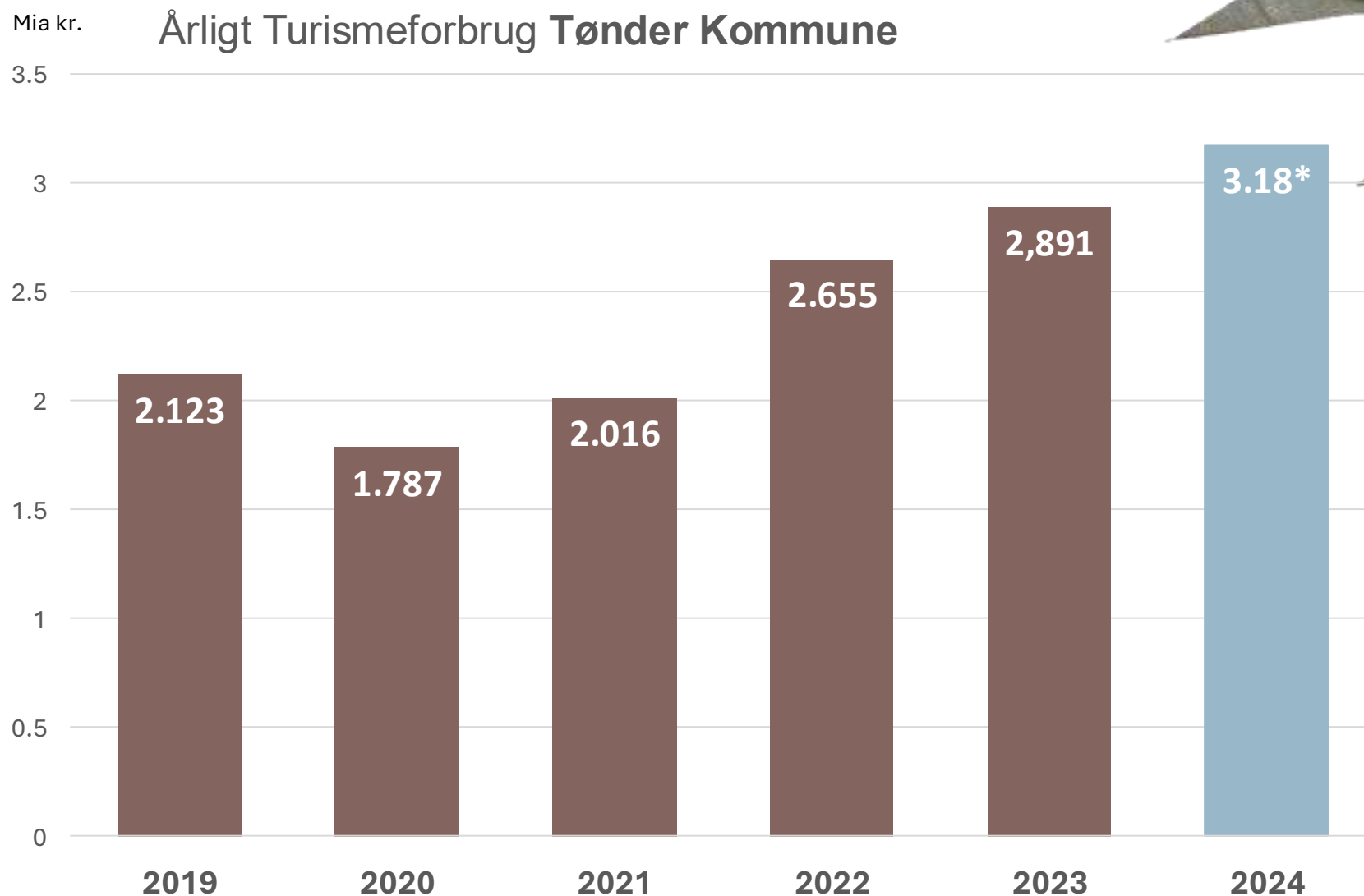
Udvikling 2023- 2025 Registrerede kommercielle overnatninger fordelt på måneder Tønder Kommune



Registrerede kommercielle overnatninger i Tønder Kommune fordelt på overnatningsform



2024 Turismeforbrug Tønder Kommune 3,18* mia. kroner



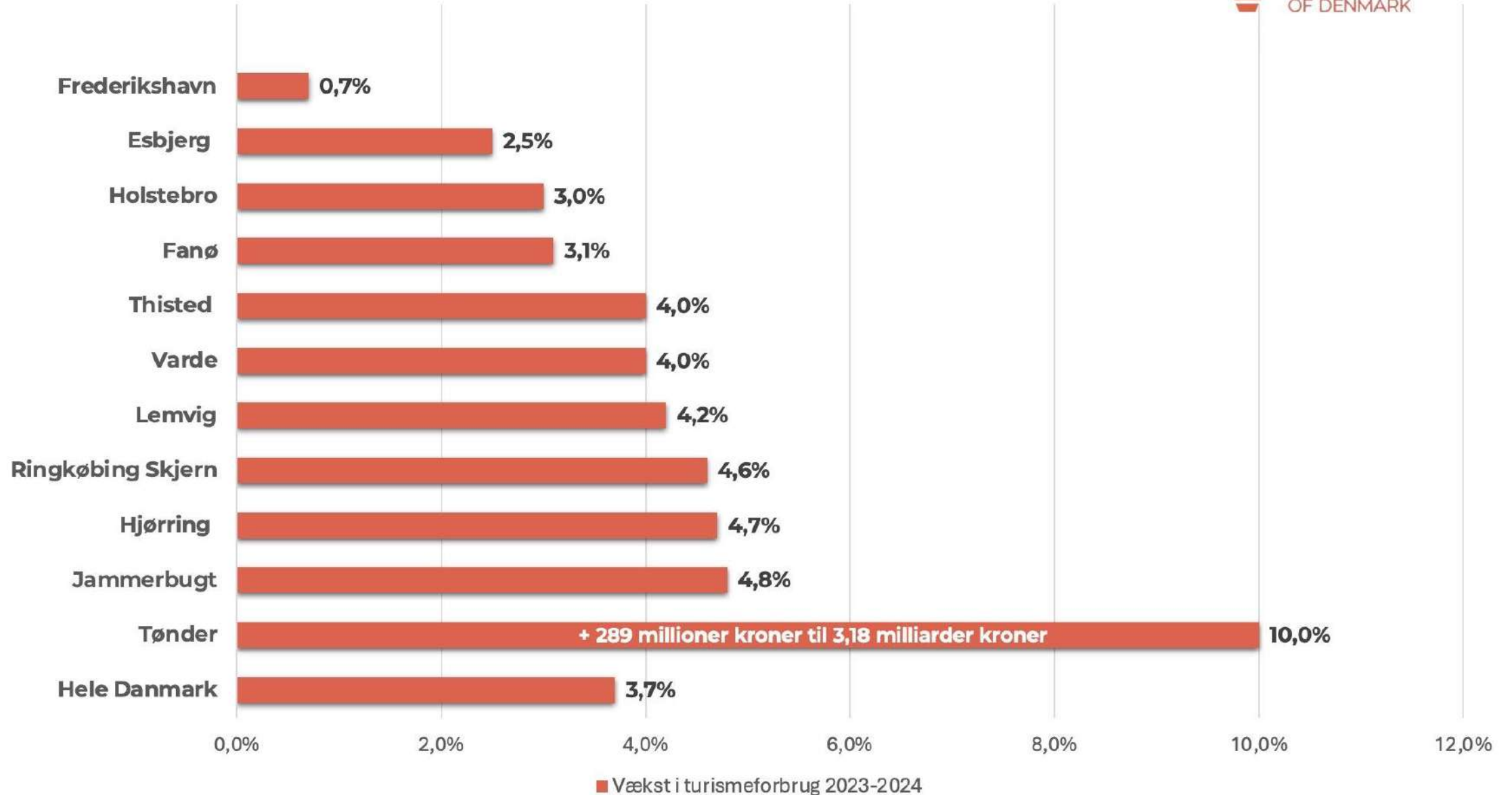
Udvikling. 2019 – 2024
+50 pct 1 mia. kroner

Udvikling 2023 – 2024
+ 10 pct. 289 millioner kroner



* Foreløbigt tal opgjort i løbende priser

Vækst i turismeforbrug 2023-2024



TURISME = FORBRUGERIMPORT

Turismeforbruget bidrager til en række samfundsøkonomiske gevinster i form af både værditilvækst, beskæftigelse og skatteindtægter.

2019 Overnatninger

1,8 mio.

2024 Overnatninger

2,23 mio.

Tønder Kommunes turismeforbrugs årlige bidrag til statskassen er vokset med **383 millioner kroner**

Tønder Kommunes turismeforbrugs årlige bidrag til kommunekassen er vokset med **28 millioner kroner**

Turismeforbrug 2019

1.998 mio. kr.

Turismeforbrug 2024

3.180 mio. kr.

Skatter og afgifter afledt af
turismen 2024 (modelberegnet)

1.158 mio. kr.

Kommuneskatter 2024
(modelberegnet)

75 mio. kr.

Årlig turismeforbrugs-
vækst i Tønder Kommune
2019-2024
1,2 mia. kr.
+ 59 pct.

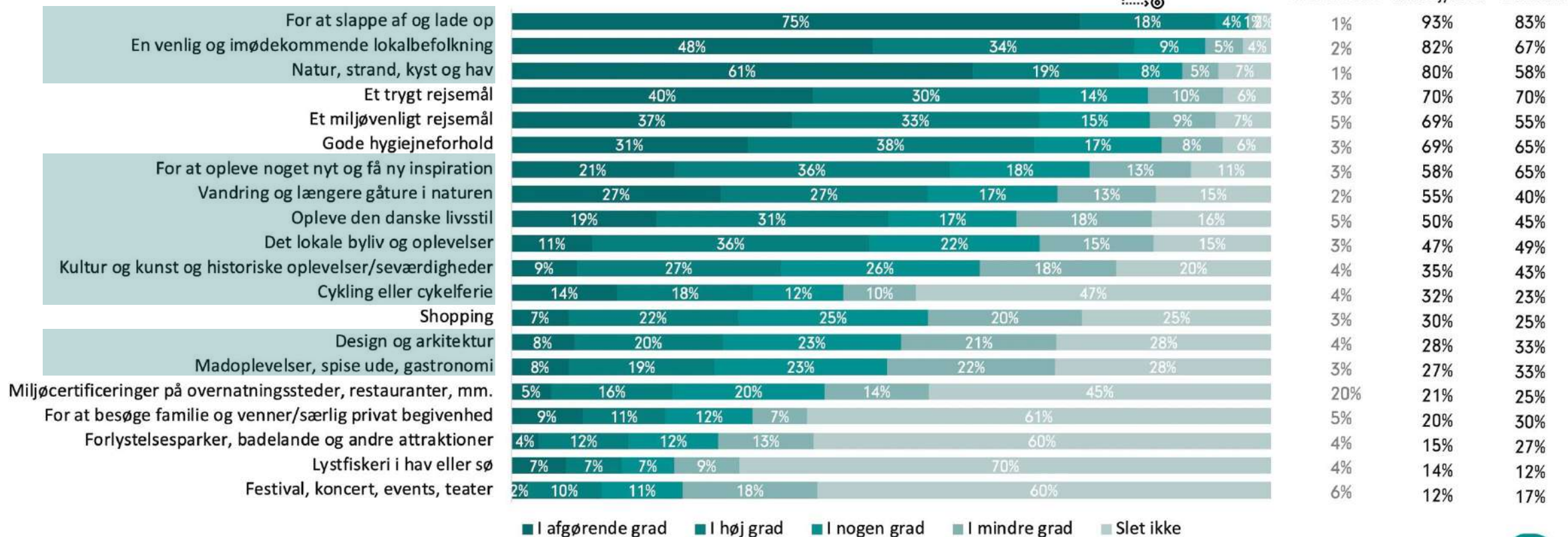
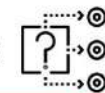


Reason to go // Hvorfor netop Danmark/Sønderjylland?

Turisterne kommer især til Sønderjylland for at slappe af og nyde naturen; men også på grund af lokalbefolkningen

Anbefaling: Disse årsager vejer væsentligt tungere i Sønderjylland end ved landets øvrige destinationer. Derfor er netop afslapning, naturen og lokalbefolkningen noget, som Destination Sønderjylland med fordel kan lægge vægt på i kommunikationen. Således vil Sønderjylland skille sig ud fra landets øvrige destinationer.

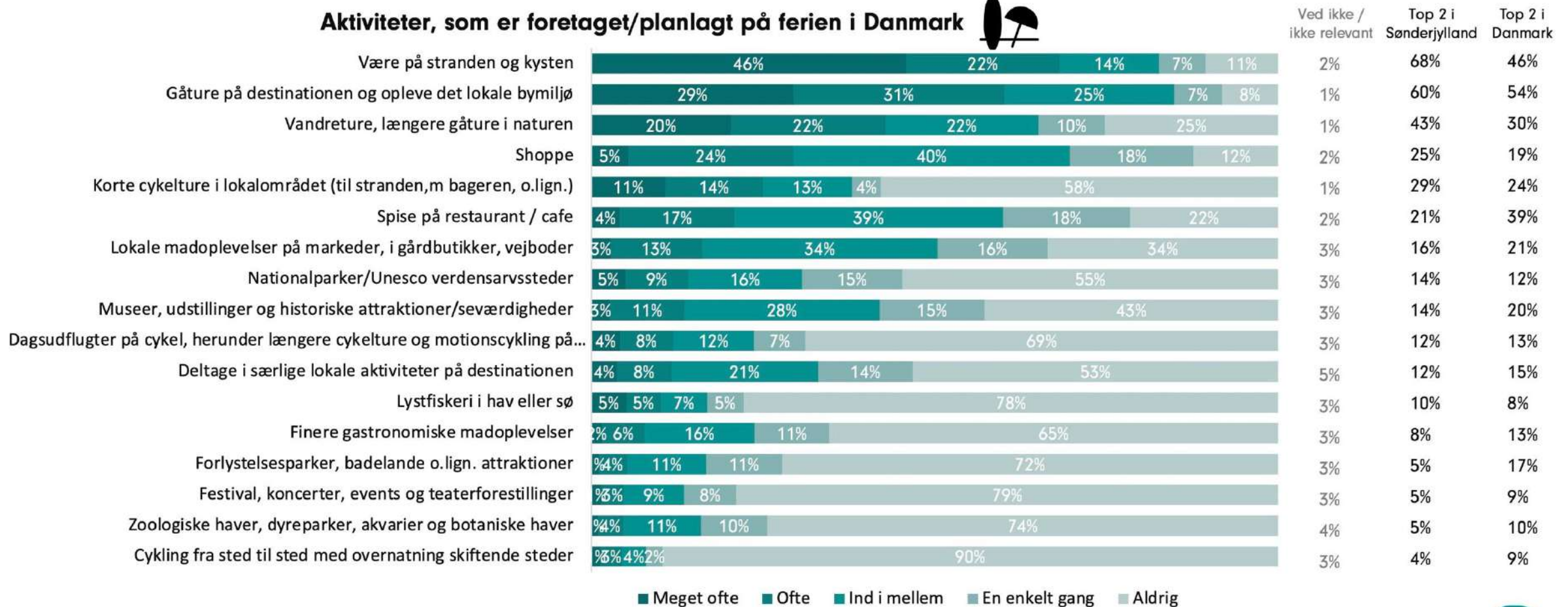
Årsager til at holde ferie i Danmark



Naturoplevelser er i højsædet for turisterne i Sønderjylland, hvor vandet og gåture står øverst på aktivitetslisten

Anbefaling: Eftersom turisterne i Sønderjylland primært har haft / planlægger at have naturoplevelser samt gå ture i det lokale bymiljø og i det fri, er det vigtigt, at de går derfra med en god oplevelse. Derfor bør Destination Sønderjylland fokusere på at pege turisterne i retning af Sønderjyllands bedste strande og gå-/vandreruter.

Aktiviteter, som er foretaget/planlagt på ferien i Danmark



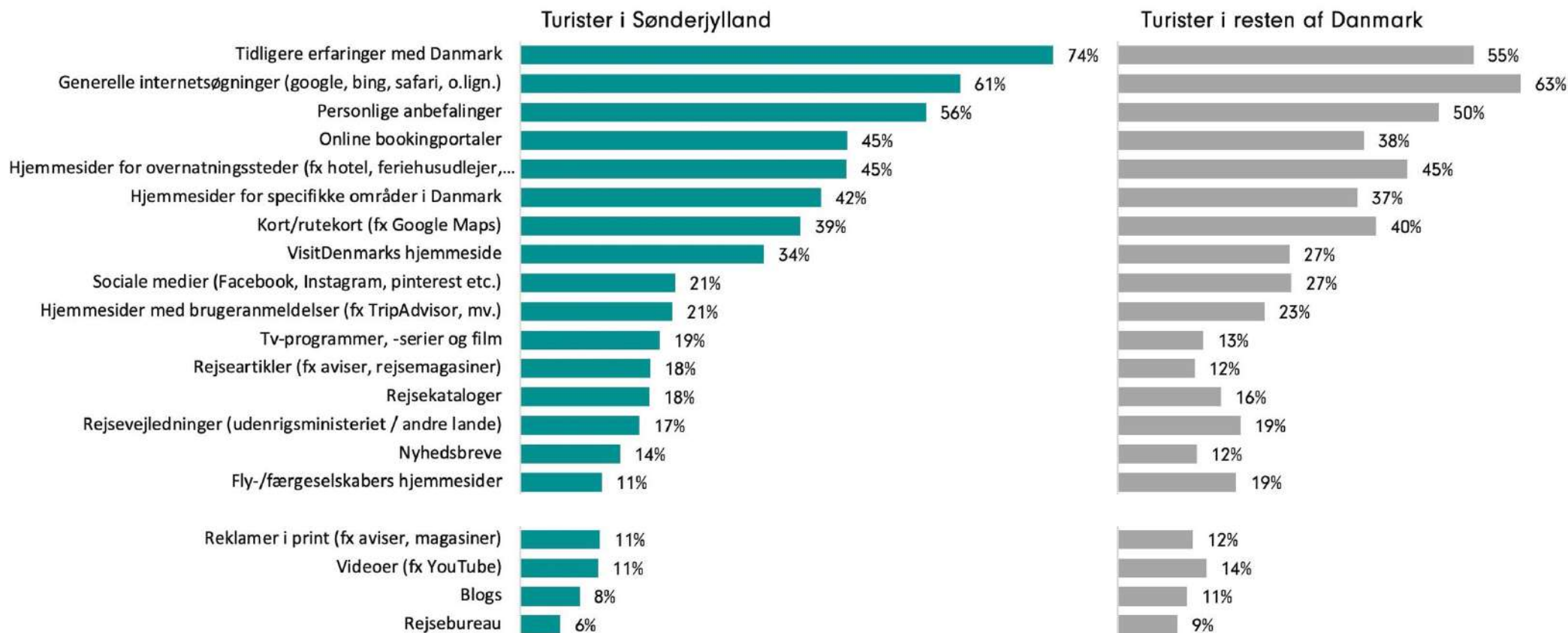
Q27. Hvor ofte har du på denne rejse foretaget / planlægger du at foretage følgende aktiviteter - Uden "Ved ikke / ikke relevant"
base n = from 748 to 778



Reason to go // Inspirationskilder

Særligt tidligere erfaringer med Danmark har haft indflydelse på beslutningen om at holde ferie i Danmark – også i højere grad end turisterne i resten af landet

Om specifikke inspirationskilder har haft indflydelse på beslutningen om at holde ferie i Danmark



Q23. Har følgende inspirationskilder haft indflydelse på din beslutning om at holde ferie i Danmark
base n = 787

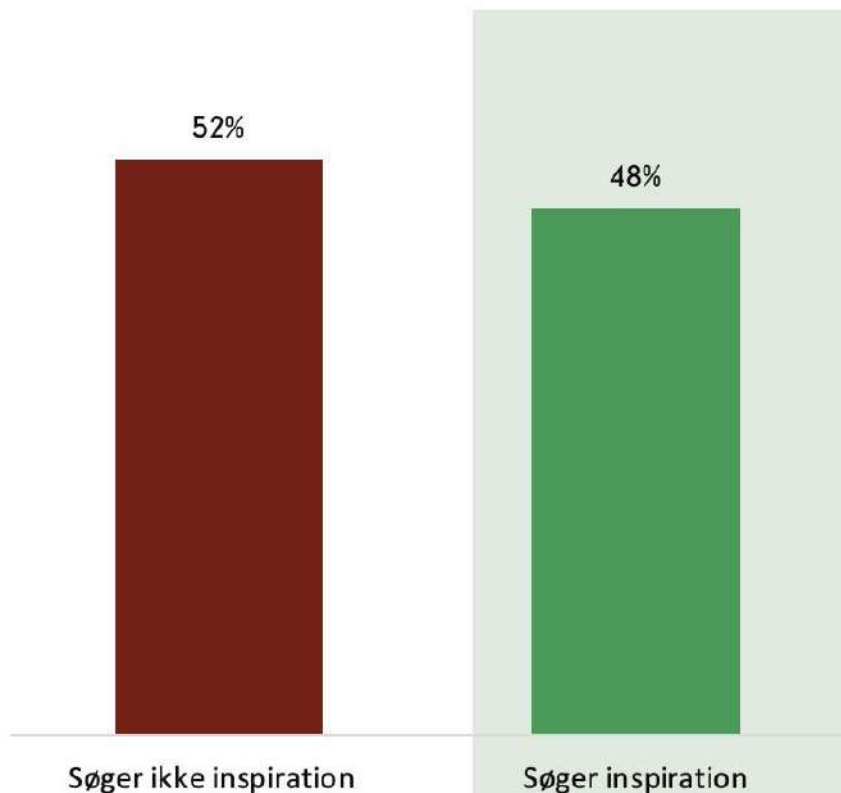
Q23. Har følgende inspirationskilder haft indflydelse på din beslutning om at holde ferie i Danmark
base n = 8842



Omtrent halvdelen af gæsterne i Sønderjylland søger inspiration til oplevelser

Generelle internetsøgninger og kort er de mest populære steder at søge inspirationen

Søger inspiration til oplevelser?



Hvor?



Q26. Søger du inspiration til, hvad du kan opleve, imens du er på ferie i Danmark?
base n = 787

Q26.1 Hvor søger du inspiration til, hvad du kan opleve, imens du er på ferie i Danmark?
base n = 376



NATUR- OG FRILUFTSTURISTERNE

POPULATION : ≈ 12.300.000, ANDEL AF MARKED: 23%

- Natur- og friluftsturisterne er drevet af deres nysgerrighed, både når de er på ferie og i deres hverdag. De søger nye, autentiske og udfordrende oplevelser, når de rejser. De kan ikke ligge på en solseng i en uge, men skal have et travlt program, som især består af oplevelser i naturen, hvor de nyder lange gåture. Deres nysgerrighed afspejles i deres hverdagsinteresser, hvor emner som nyheder, læsning og madlavning er blandt deres topinteresser.
- Natur- og friluftsturisterne foretrækker en aktiv ferie og gerne en ferie i sommerhus, en friluftsferie eller måske en campingferie. De kan dog også finde på at opsøge sol og varme i form af en solferie. Det er dog noget, de er mindre tilbøjelige til end gennemsnittet af de tyske turister.
- På ferier søger Natur- og friluftsturisterne et trygt rejsemål, som tilbyder muligheden for at være aktiv i naturen, en venlig lokalbefolkning, og også aktiviteter nær havet og kulturelle oplevelser som lokale byliv og historiske attraktioner.
- Natur- og friluftsturisterne har et højt forbrug, når de rejser, men de er samtidig hensynsfulde forbrugere, som sørger for at træffe bæredygtige valg, både når de rejser og i deres hverdag.



DE SAMVITTIGHEDSFULDE FAMILIER

POPULATION : ≈ 10.600.000, ANDEL AF MARKED: 20%

De samvittighedsfulde familier er en gruppe, der ønsker at have en afslappende og samtidig ansvarsbevidst ferieoplevelse. De er ofte par uden børn eller forældre til børn under 18 år og ønsker at finde en destination, der er tryk og børnevenlig. Når de planlægger en ferie, er deres foretrukne valg sol- og strandferier eller sommerhusferie.

På ferien prioriterer De samvittighedsfulde familier at slappe af og forkæle deres familie, samtidig med at de gør deres bedste for at tage hensyn til miljøet i det land, de besøger. De benytter sig ofte af hoteller eller lejede ferieboliger som overnatningsform.

De samvittighedsfulde familier har en interesse i kyst- og havoplevelser og elsker at bade i havet. De er også interesserede i familie- og børnevenlige destinationer, da de ønsker at give deres børn sjove og uforglemmelige oplevelser.

De samvittighedsfulde familier er opmærksomme på, at deres ferieaktiviteter og valg kan have en indvirkning på miljøet og tager derfor ansvar for at træffe miljøvenlige valg. De vælger ofte destinationer, der har et fokus på bæredygtighed og miljøvenlighed, og gør deres bedste for at reducere deres egen påvirkning af miljøet.

Alt i alt, er De samvittighedsfulde familier en gruppe, der værdsætter både afslapning og oplevelser samtidig med, at de tager hensyn til miljøet og ønsker en familievenlig og tryk ferieoplevelse.

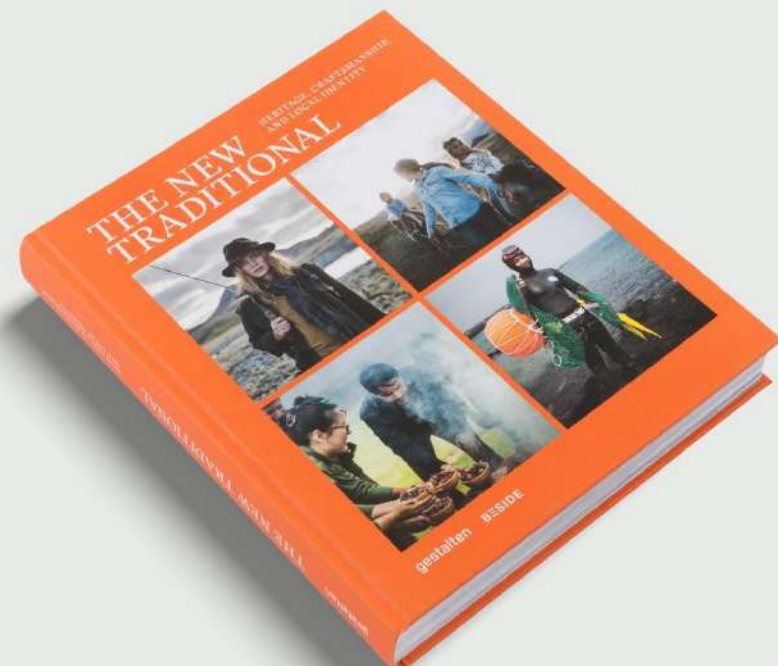
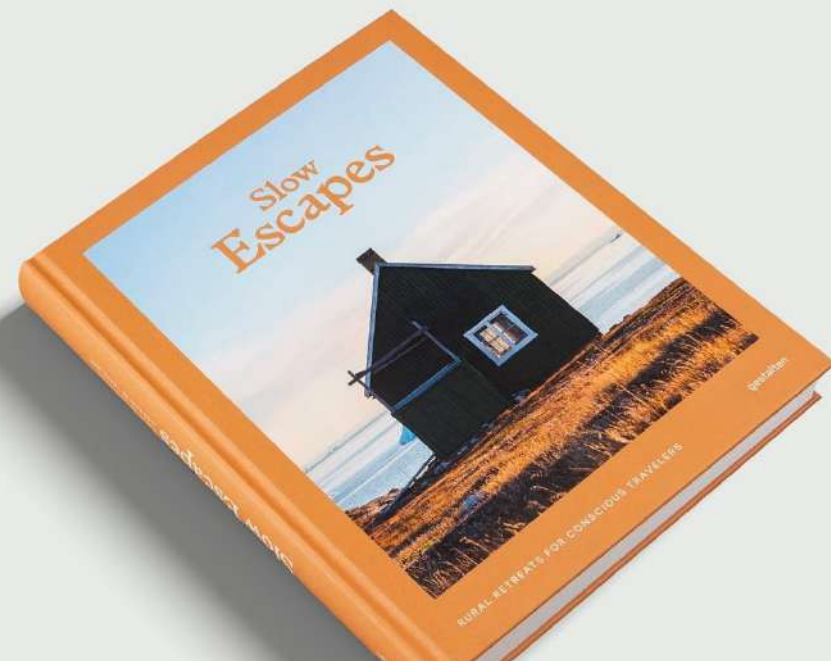




The MONOCLE Book of

GENTLE LIVING

A guide to slowing down,
enjoying more and being happy.



Profiler Ballum endnu mere som et landligt tilflugtssted kendetegnet ved en autentisk, traditionel, rustik, enkel og charmerende atmosfære, fredelige samt isolerede omgivelser formet til afslapning, velvære og nærvær med forbindelse til naturen. Tydeliggør og tilgængeliggør det unikke marsk- og vadehavslandskab og udbyg autentiske, enkle, hyggelige og komfortable indkvarteringsmuligheder og oplevelser, der bringer lokale og gæster sammen.

- Byg på og tydeliggør det essentielle, autentiske og ægte
- Jens Rosendal og fællessang
- Arrangementer der bringer lokale og besøgende sammen
- Unikke "pop-up" spiseoplevelser under åben himmel eller i unikke rammer
- Opbyg en profil som "Rural Retreat/Get-Away"
- Udvikle flere oplevelser der giver en ægte og dyb fornemmelse af Vadehavslivet
- Tydeliggør Vandremuligheder og "Points of Interest" på kortmateriale
- Bring lam, får og uld mere i spil
- Oplevelser med fokus på det kreative og håndværk



UDFORSK RØMØ OG DET VESTLIGE SØNDERJYLLAND

www.romo-tonder.dk



ZEPPELIN
TØNDER
PROJEKT



HANS J.
WEGNER



MUSEUM
SØNDERJYLLAND
KUNSTMUSEET

KULTUR-
HISTORISK
MUSEUM

HØJER
MØLLE

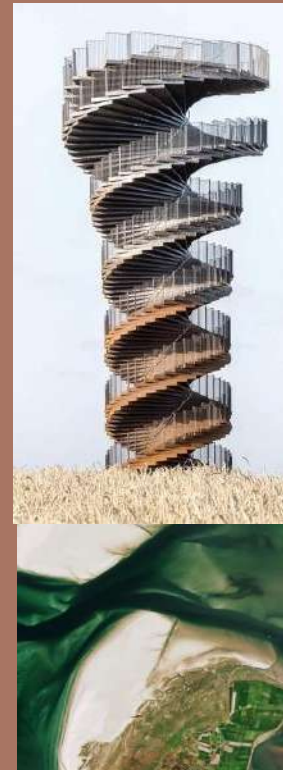


VADEHAV &
MÆRSK
MÆRSKSTIEN
TØNDER
MÆRSKEN
TØNDER
MØGELTØNDER
HØJER
BALLUM



DANNET AF
HAVET
TØNNISGÅRD

PORT TIL
UNESCO
VERDENSARV
VADEHAVET



RØMØ
SKÆRBÆK



TØNDER
FESTIVAL



SØNDERJYSK
KAGEFESTIVAL



MASKER I
MÆRSKEN



RØMØ
MOTORFESTIVAL



LEGO® SKÆRBÆK
FAN WEEKEND



SORT SOL



ØSTERS
I VADEHAVET